

HABER

GÖZDE YENİOVA
gyeniova@ekonomist.com.tr

Trakyalı 12 üretici bağ rotası için birleşti

12 butik şarap üreticisi ve Trakya Turizm İşletmecileri Derneği, Türkiye'nin ilk bağ rotasını ortaya çıkararak Trakya'nın bir şarap turizmi merkezi olması için harekete geçti. Proje kapsamında şimdiden butik otel ve restoran yatırımları başladı. **Trakya Bağ Rotası'nın Balkanlar'daki bağ yoluna eklenmesi ve böylece bölgedeki turist sayısının yüzde 50 artırılması planlanıyor.**

Trakya'nın farklı bölgelerinde faaliyet gösteren 12 butik şarap üreticisi ve Trakya Turizm İşletmecileri Derneği (TTİD), bölgeyi bir şarap (eno) turizmi merkezi yapmak için harekete geçti. Bunun için **Trakya Bağ Rotası** Projesi hazırlandı. TTİD tarafından Trakya Kalkınma Ajansı'nın desteğiyle oluşturulan projenin bölgenin turizm potansiyelini yükseltmesi hedefleniyor.

12 şarap üreticisi ile TTİD'in ortak olarak hazırladığı Trakya Bağ Yolu haritası, şarap bağları ve bölgedeki tarihi yerlerin ziyaret edilmesi için oluşturuldu. Şimdi bölgenin ulusal ve uluslararası düzeyde bir bağ rotası olarak markalaşması ve bölgenin şaraba dair sahip olduğu tarih ile hikayelerin ortaya çıkarılmasıyla gastro-

mik değerlerin vurgulandığı bir nokta olması hedefleniyor.

Trakya Bağ Yolu, yerli ve yabancı ziyaretçilere, şarap tadımı, bağ gezisi, bağ bozumu gezileri sunacak. Projeye birlikte bölgeyi ziyaret eden turist sayısında yüzde 50 artış hedefleniyor. Mevcut durumda bölgeye 2 milyona yakın turist geliyor.

12 ÜRETİCİ BİRLEŞTİ

Proje kapsamındaki 12 şirketi Tekirdağ'dan Umurbey, Chateau Nuzun, Barel Şarapçılık, Barbare; Şarköy'den Melen Şarapçılık, Gülor, Chateau Kalkan; Kırklareli'den Arcadia, İrem Çamlıca, Vino Dessera; Gelibolu'dan Gali ile Suvla oluşturuyor.

Şarap üreticileri, bağ rotası çerç-

vesinde yatırımlara da başladı. Bölgede birçok butik otel ve restoran açılması için planlar var.

Arcadia'nın halihazırda sezonda açık olan bir kır lokantası işletmesi bulunuyor. Ayrıca butik otel yatırımı da devam ediyor. Otelin ağustos ayında açılması öngörülüyor. Otelin 18 odası ve beş suiti olacak. Ayrıca dünya standartlarında bir restoranı ve bir de SPA'sı hizmet verecek. Otelin mimarisi Balkan Harbi'nde yıkılan Edirne Sarayı'ndan esinlenerek yapıldı.

Bir başka şarap üreticisi Barbare'nin Barbaros Bağ Evi isimli altı odalı butik oteli yakın zamanda faaliyete geçti. Chateau Nuzun da otel ve restoranını önümüzdeki dönemde hizmete açmayı ve bir miktar da ilave bağ dikmeyi planlıyor. Butik otelde dört adet çift kişilik oda ve bir de restoran hizmet verecek.

Bölgede ayrıca yeni faaliyete geçmek üzere olan en az dört adet de şaraphane bulunuyor. Bunlarla birlikte farklı yatırımcıların da bölgeye yönelmesi bekleniyor.

BEKLENTİLER YÜKSEK

Melen Şarapçılık'ın sahibi Cem Çeçintaş, bölgede eno turizmi faaliyetlerine ilk başlayan şirketlerden biri olduklarını ifade ederek, "12 yıl önce çeşitli tur şirketlerine ve gruplara bağlanımız-

"BÖLGEYE ÇOK YARARLI OLACAK"



Selim Ellialti
Suvla Şarapları Sahibi

"Bölgedeki 12 butik üreticinin birlikte bir sinerji oluşturması ve birbirlerini daha iyi tanıyıp anlamaları bile bu projenin başarılı sayılması için yeterli diye düşünüyorum. Yerli ve yabancı turistlerin yörenin tarihi, kültürel ve doğal güzelliklerini tanımaları için de büyük bir fırsat. Bu açıdan bakınca bu projenin bölge için oldukça yararlı olacağına inanıyorum. Ne yazık ki mevcut yasalar ve yönetmelikler yeni yatırımlara kalkışmayı engelliyor. Zaten tesislerimizde restoranımız var. Biz de bu süreçteki odağımızı zorunlu olarak dış pazarlara yoğunlaştırdık. Amerika, Almanya ve Kanada'da şirketler kurduk. Bundan sonraki süreçte ürünlerimizi o pazarlarda tanıtıp satmaya gayret edeceğiz."

